



Háblanos un poco de ti, ¿quién es José María Batalla?

He trabajado casi toda mi vida en agencias de publicidad, dirigiendo equipos creativos y ayudando a las marcas a vender más. Un día descubrí que creatividad podía servir también para que las marcas siguieran vendiendo más, y a la vez, contribuir a hacer un mundo mejor y más sostenible. Fue entonces cuando fundé 1000friends junto otros socios. Una empresa especializada a ayudar a las marcas a desarrollar sus estrategias de RSE y comunicación con valores.

¿Qué es La Casa de Carlota? ¿Cómo y cuándo nace este proyecto?

De hecho, La Casa de Carlota es nuestra propia Responsabilidad Social y nuestro ejemplo más evidente de reformulación del nuevo modelo empresarial dónde lo importante siempre es el porqué y no el qué ni el cómo.

Hace unos años, quisimos experimentar con todas las reservas y cuidado del mundo, qué pasaría si a nuestro equipo creativo, incorporábamos otras maneras de pensar muy diferentes a las maneras de pensar de la creatividad más ortodoxa.

Qué pasaría si personas con síndrome de Down pudieran participar junto al resto del equipo, en sesiones de creatividad.

El experimento fue un éxito porque descubrimos algo terriblemente obvio y es que las diferentes visiones de la realidad y de la creatividad, distorsionada y generada obviamente por sus características personales, permitía al resto del equipo disponer de ideas y planteamientos imposibles de obtener en procesos más normalizados y ofrecer a nuestros clientes soluciones de diseño innovadoras, frescas y diferentes para sus productos y marcas.

Después de unos años de aprendizaje y selección de las personas con síndrome de Down más idóneas para La Casa de Carlota, nos atrevimos a incorporar nuevo talento, esta vez proveniente de personas con TEA. Básicamente personas con Asperger y descubrimos, de nuevo, que seguíamos incorporando nuevas visiones. Y todas diferentes.

Después de cinco años y una metodología de trabajo propia, basada en el caos y la diversidad hemos aprendido a apreciar, distinguir y saber utilizar este talento diferente y la interacción, como una manera diferente de llegar a la creatividad

¿Cómo es trabajar codo con codo con personas con TEA, SD, o esquizofrenia?

En realidad no es mucho más diferente que trabajar con neurotípicos. Cada persona es diferente y necesitas, como profesional, entender y adaptarte a su manera de pensar para aprovechar al máximo sus capacidades. Se trata de no manipular ni pretender que piensen como pensamos nosotros, sino de estresar su imaginación hasta el límite y convertirla, después de un trabajo en equipo, en una realidad palpable. Una caja de bombones, la etiqueta de una botella de vino o un anuncio de una salsa de tomate.

“Se trata de no manipular ni pretender que piensen como pensamos nosotros, sino de estresar su imaginación hasta el límite y convertirla, después de un trabajo en equipo, en una realidad palpable”

¿Qué habilidades y capacidades tienen ellos que quizás no tengan las personas neurotípicas?

Estoy convencido de que especialmente las personas con síndrome de Down y las personas con autismo pueden desarrollar, de forma inconsciente, enfoques menos obvios en cualquier planteamiento creativo. Es un pensamiento lateral, menos racional y diferente al pensamiento lógico tradicional. Una manera de pensar que no suele tenerse en cuenta.

Este hecho, que para determinados sectores profesionales puede suponer una desventaja, en el mundo creativo de las ideas, el diseño y la innovación, es una gran oportunidad, porque permite al resto del equipo disponer de un gran número de ideas y nuevos modos de ver las cosas.

¿Cómo es un día en vuestro estudio?

No es demasiado diferente a un proceso creativo convencional. Quizás la diferencia reside en que tenemos que adaptarnos a las diferentes maneras de trabajar y pensar del equipo. Pero es como si de repente fichas a un excelente creativo que habla en ruso. Tendríamos que adaptarnos y hacer lo posible para entendernos y aprovechar todas sus capacidades y talento.

No hay duda alguna que La casa de Carlota es un proyecto empresarial de éxito por su innovación, inclusión y apuesta por la diversidad. Es el primer estudio europeo con certificado B.Corp y, además, es la primera empresa reconocida por la ONU por trabajar con personas SD en creatividad. Pero más allá de este ámbito empresarial, a nivel personal ¿qué ha significado La Casa de Carlota para ti?

Mira, los creativos pertenecemos a un gremio muy endogámico y en mi opinión excesivamente sobrevalorado. No hacemos nada extraordinario. Solo ayudamos a las

empresas a vender más y en algunos casos, los mejores, a colaborar con ellas a comunicar compromisos sociales y proyectos que ayudan al mundo a ser mejor. Trabajar con personas con síndrome de Down y TEA nos han ayudado a todos a eliminar obviamente un montón de prejuicios, a entender y aprender a utilizar y convivir con la diversidad, pero sobre todo, a ser muy humildes. A bajarnos del pedestal que a veces pensamos que tenemos bajo nuestros pies y a entender que sin humildad somos una pequeña mosca.

¿Y para las personas con SD, TEA o esquizofrenia, que les ha supuesto trabajar en La Casa de Carlota? ¿Y para el resto del equipo?

Yo creo que para ellos, significa salir de una burbuja y a sentirse útiles e integrados a una sociedad que sin duda les margina porque no les entiende.

Emocionalmente, para el equipo, trabajar cada día en La Casa de Carlota con creativos que te abrazan al llegar y al irse, donde no existe la envidia y no importan los egos. Donde la gente viene a trabajar como si fuera fiesta, nos confirma que las empresas están formadas por seres humanos con capacidades y discapacidades, con manías, con pasiones, talento y emociones, que hay que saber, no solo gestionar convenientemente, sino sobre todo, saber disfrutar.

“Yo creo que para ellos, significa salir de una burbuja y a sentirse útiles e integrados a una sociedad que sin duda les margina porque no les entiende”

Hace unos meses publicaron tu libro “Dirige tu empresa como un síndrome de Down”. ¿Cuál es el sentido de este título? ¿Estarían las empresas mejor dirigidas si en ellas se integraran aspectos de la forma de trabajar o relacionarse de las personas con SD?

Tom Hanks fue el protagonista de una película de los años 90 en la que un joven por culpa de un hechizo mágico, transformó su cerebro en el cerebro de un niño. Físicamente era una persona adulta pero su cerebro trabajaba como el de un niño. Casualmente fue contratado por una empresa de juguetes para niños, porque era él único adulto que pensaba como un niño y entendía mejor que nadie qué juguetes querían los niños.

La moraleja de esta película es un poco el resumen de mi libro. Aceptar la diversidad y aprovechar a las personas por sus capacidades y no por sus discapacidades ayuda a crecer y a mejorar. Las carreras universitarias, los masters, los años de experiencia no sirven de nada si no has aprendido a trabajar con la diversidad.

El libro solo pretende explicar de una forma muy sencilla las pequeñas lecciones que hemos ido recopilando en La Casa de Carlota

¿Qué proyectos futuros relacionados con la casa de Carlota tenéis sobre la mesa?

Ahora mismo estamos volcados desde hace un tiempo en un proyecto maravilloso y terriblemente ambicioso que busca investigar cómo el arte en todas sus manifestaciones puede mejorar la vida de las personas...

Hemos descubierto que algunas personas con síndrome de Down, TEA y algún tipo de esquizofrenia, son capaces de crear arte sin ser conscientes de que lo están haciendo. Queremos estudiar cómo se desarrolla este proceso creativo y si fomentarlo y dirigirlo puede ayudar a mejorar sus aspectos cognitivos, de socialización y de inclusión. En definitiva, averiguar cómo el arte puede trascender los límites de las obras plásticas colgadas en las paredes de las exposiciones y museos.

A este proyecto le llamamos BOAL (Barcelona Outsider Art Lab) en el que además de La Casa de Carlota, participa el equipo del Museo Carmen Thyssen Andorra y la Fundación Lovaas que dirigirá el equipo de investigación.

Queremos por supuesto, incorporar además empresas y entidades que quieran sumarse a este proyecto para obtener resultados y experiencias trascendentales.